



Resebyrån i Vällingby segrade i grupp 1. På bilden ovan ses gänget som bärgat segern. Per Wångren, längst till vänster, Evert Löfgren, Ulla-Britt Sörholm, Gun Olsson, Stig Arksäter och föreståndaren Nils-Erik Edenbert.

Prisutdelning i vinterns SM-serie



I Solna överlämnade byrådirektör Knut Hallberg blommor och buckla för segern i grupp 4 till föreståndaren, förste järnvägsexpeditör Åke Koch, till vänster.

Bucklor, blommor — och tal

En pokal, buckla eller vad ni vill kalla den lilla kanna med inskription som kommersiella byrån införskaffat som pris i vinterns SM-serie är det synliga beviset som segrande SJ resebyråer fått på mästarvärdigheten. Serien har som bekant varit indelad i fyra olika grupper och det är antalet bokade semesterveckor och sällskapsresor på kontinenten som fallit avgörandet. Ja, det vill säga sällskapsresorna på kontinenten har man haft med som utslagsgivande faktor. Kampen har stått om mest bokade semesterveckor.

Och en kamp har det verkliga varit. Vällingby vann grupp 1 med 248 bokningar, grupp 2 vanns av Hälsingborg som kom upp till 139 och i grupp 3 segrade Högdalen med jämt 100 bokningar och slutligen i grupp 4 segrade Solna som slutade på 41 bokningar.

För en månad sedan ledde Uppsala grupp 1. De formligen lyfte sig själva i håret på slutet för att pressa sig till seger. Men det blev ändå fem bokningar sämre än vinnande Vällingby. Vilken kamp.

I grupp 2 har det också varit hård strid mellan Hälsingborg och Kortedala.

Men Umeå har väl ändå haft största "oturen". Tänk att missa segern i grupp 3 på en bokning när Radiohuset och Ystad har fått kämpa hårt

Fortsättning på nästa sida



Högdalen kämpade hem segern i grupp 3 och fick också mottaga blommor och pokal. Här beundrar föreståndaren Tore Lindström och fru Monica Kling segertecknet.