

SJ Resebyrå—Vasagatan moder till 15 filialer Ytterligare 2 inom kort

Börje Backman, skåning till börden men numera aklimatiserad stockholmare, är chef för SJ:s resebyrå på Vasagatan 22 — moder till oss alla, säger 15 filialerna i Storstockholm. Han har varit med om den explosionsartade expansion som är betecknande för resebyråerna det senaste decenniet från ett futtigt fåtal byråer till vad som idag är Nordens största resebyråkedja — SJ Resebyråer.

Effektivitet, aktivitet, utveckling och service är klart lysande ledstjärnor som är betecknande för verksamheten.

Ordet "service" är väl kanske lite tjatigt i dessa dagar men i hr Backmans mun får det en annan klang. Det kanske beror på det trevliga skånska smilet med så mycket allvar bakom.

— Vad jag menar med service i det här fallet, säger hr Backman till SJ-nytt, är att vi följer med Storstockholms utveckling. Överallt där de nya sovstäderna och förorter växer upp söker vi placera en SJ resebyrå för att få mer personlig kontakt med kunderna och möjlighet att knyta dem fastare till oss. Det är värdefullt att varje försäljare får sin egen kundrets, som han kan betjäna på ett mer personligt sätt. Det är fördelen med filialerna.

— De två senaste grenarna på vårt träd blir de nya resebyråerna i Täby och Skärholmen. Och på Kungsgatan i Stockholm öppnas i dagarna en sällskapsreseshop — kan man inte hitta på ett bättre uttryck för än sällskapsreseshop? Här kommer man endast att ha hand om sällskapsresor och speciella resor.

Det har visat sig vara mycket populärt att bli omhändertagen på ett trevligt och effektivt sätt.

— Men vi expanderar även på andra sätt för att kunna knyta kunderna närmare till oss. Vi har inrättat små resebyråer hos storföretagare som Vattenfall, Sveriges Radio. Och när Televerket flyttar ut till Farsta så placeras även en där. Likaså är Skolöverstyrelsen och Byggnadsstyrelsen intresserade att få liknande i sina nybyggen. På så sätt får man god kontakt med helårsresenärerna. Vi tar även hand om deras privatresor och semesterresor. Så båda parter blir nöjda.

UNG BRANSCH

Vad hr Backman särskilt vill poängtera är att resebyråbranschen är en ung bransch, som växt ut fantastiskt det senaste decenniet. Chefskåren är ung och arbetet håller dem ständigt unga. Han blir nästan lyrisk när han berättar om sin personal, som är intresserad och duktig, visar energi och framåtanda och kunnsighet.

— Det där om att det är skräp med den svenska ungdomen, det anser jag

vara rent snack, säger hr Backman. Och det kom direkt ur hjärtat.

Utbildningen av resebyråtjänstemän och -kvinnor ligger honom varmt om hjärtat. SJ har varit föregångare inom detta område med olika kurser och studieresor. Just nu pågår en utredning för att förbättra utbildningen inom reseområdet och en av delegaterna i utredningen är — naturligtvis — Börje Backman.

Lite siffror: På resebyrån Vasagatan 22 arbetade en vanlig vinterdag — 19 jan 1965 — 90 anställda och på filialerna 85, summa 175. Av dessa voro 135 i tjänst. Av dem som inte var i tjänst var 19 på olika kurser, resten hade semester. Vintertid är semestertid för resebyråfolk.

Den 18 juni 1964 (högsäsong): 226 man på Vasagatan, 100 på filialerna, summa 226. Av dessa var 219 i full fart på jobbet. Lite skillnad om man jämför med tidigare lågsäsong.

Och till slut: En femtioårspresent så god som någon, menar hr Backman. Ostermans i Stockholm får helt nya tidsenliga lokaler. Alltså bättre service. Och när hr Backman säger service så menar han service på riktigt. Ho

Tågfärja Sverige—Finland MÖJLIG NÄSTA ÅR Problemet tekniskt löst

En av finska och svenska statsbanorna tillsatt kommitté undersöker sedan någon tid möjligheterna att öppna en tågfärjeled mellan Finland och

på den planerade leden. Starke är ju numera endast reservfärja på leden Trelleborg—Sassnitz, och torde kunna frigöras där när SJ nästa år sätter in storfärjan 490 B, som byggs vid Uddevallavarvet. Starke har också den



SJ:s resebyrå i Köpenhamn ligger mitt i prick d v s i själva Hovedbane-gården. Ovan en interiör med dalahäst och allt.

Vinterresa i Sverige blir dansk önskedröm

FRAN VAR UTSANDE
MEDARBETARE

SJ resebyrå i Köpenhamn — startad 1918 — gläder sig åt en stigande omsättning. Resor i Sverige blir allt mera eftertraktade av danskarna och särskilt gäller detta resor upp till vildmarkerna i Norrland. Liksom för svenskarna ökar möjligheterna för danskarna att resa tack

vare stigande inkomster och längre semestrar.

— Ett av våra främsta mål är att öka danskarnas intresse för vintersemester i Sverige och då främst i nordliga delarna av vårt land, säger chefen för SJ Resebyrå i Köpenhamn, expeditionsföreståndare Uno Rundqvist, vid ett samtal med SJ-nytt. Danskarna är ju inne i samma utveckling som vi med stigande levnadsstandard och längre semestrar. Man diskuterar redan dubbelsemester, men den har ännu inte slagit igenom så fullständigt som i Sverige. Den fjärde semesterveckan kommer emellertid och därmed hoppas vi att danskarna ska utnyttja vintersemester till resor norrut i vårt land.

Vi vet, att det finns en ganska god marknad i Danmark för sådana vinterresor men då är det ett absolut



... för att ta till sig... kontakt med kunderna och möjlighet att knyta dem fastare till oss. Det är värdefullt att varje försäljare får sin egen kundkrets, som han kan betjäna på ett mer personligt sätt. Det är fördelen med filialerna.

— De två senaste grenarna på vårt träd blir de nya resebyråerna i Täby och Skärholmen. Och på Kungsgatan i Stockholm öppnas i dagarna en sällskapsreseshop — kan man inte hitta på ett bättre uttryck för en sällskapsreseshop? Här kommer man endast att ha hand om sällskapsresor och speciella gruppresor.

STOR BYRÅ

— Resebyrån vid Vasagatan är en stor resebyrå. Det har också sina fördelar. Främst har vi ju läget, som bl. a. gör att vi får mycket utländska turister under högsäsongen. Därtill kan man dela upp jobbet på många specialavdelningar, som affärsreseavdelning, transoceanavdelning, sällskapsreseavdelning, avdelning för semesterveckor i Norden t ex, en allmän avdelning som tar hand om resan till moster i Kiruna eller svärmeriet nere i la bella Italia. Här har vi en fast kundkrets vare sig det gäller tågresor eller flyg- och båtresor.

Att så ekonomiskt som möjligt ge så god service som möjligt, det är vårt motto. — Men gäller det inte att få in så mycket klingande klirr som möjligt i kassakistan? Trafiken bullrar vidare på Vasagatan. En och annan förgrämd snöflinga plaskar vemodigt mot fönsterrutan till chefsrummet och Linner inte ens bli till vattenstrimma förrän Börje Backman har svaret färdigt:

— Vår resebyrå drivs som alla affärsföretag på en sund ekonomisk bas. Vi har inte endast DET målet för ögonen att tjäna så mycket som möjligt. Vi vill också lämna en så god service som möjligt samt tänker även på vår samhörighet med SJ-företaget. Många av de goda slantar vi tjänar lägger vi ned på ytterligare service, som kommer kunderna till godo. Så utvecklas det till det bättre.

— Som exempel kan jag nämna att vi under högsäsongen har två flickor extra, som endast har till jobb att visa kunderna till rätt avdelning eller försäljare. De är högskolestuderande och kan fyra språk och är ett litet blickfång i sina snygga blå uniformer. Det är nämligen inte alltför lätt att hitta rätt på en stor resebyrå när det är mycket folk i farten.

MÖJLIG NÄSTA ÅR

Problemet tekniskt löst

En av finska och svenska statsbanorna tillsatt kommitté undersöker sedan någon tid möjligheterna att öppna en tågfarjeled mellan Finland och Sverige. Järnvägarna i Finland och Sverige har olika spårvidd — Finland har den större spårvidden. Möjligheter att anpassa vagnarna till de olika spårvidderna finns — problemet är tekniskt löst.

Marknadsförutsättningarna är goda och bedöms på sikt ge underlag för dagliga förbindelser. Åbo och Stockholm synes ha förutsättningar att bli ändpunkter på den nya färjelinjen men även andra alternativ övervägs. Av betydelse härvidlag är inte minst respektive kommuners inställning och möjligheter.

Nämnda kommitté torde komma att förorda att trafiken sätts i gång snarast möjligt. SJ skulle ha möjligheter att redan nästa år sätta in en av sina tågfarjor på leden mellan Finland och Sverige.

Färjetrafiken skall enligt kommitténs mening avse endast godstrafik. Man planerar inte att ta med passagerare eller personbilar.

Kommitténs utredning kommer att överlämnas till de båda järnvägsstyrelserna.

Den finska och svenska industrins intresse och möjligheter att utnyttja den föreslagna leden har stor betydelse för projektets framtid.

"Starke" aktuell

SJ och finska statsbanorna — VR — räknar preliminärt med att trafikunderlaget är så stort att det ska kunna bli minst tre dubbelturer per vecka i början och så småningom en dubbeltur per dag, berättar direktör Olle Nelander, chef för SJ driftavdelning, för SJ-nytt. Trafiken torde kunna komma igång redan nästa år, om man sätter in en gammal färja. I första hand får man i så fall räkna med att tågfarjan Starke sätts in

på den planerade leden. Starke är ju numera endast reservfärja på leden Trelleborg—Sassnitz, och torde kunna frigöras där när SJ nästa år sätter in storfärjan 490 B, som byggs vid Uddevallavarvet. Starke har också den fördelen att vara isbrytande, vilket kommer väl till pass på den planerade färjeleden till Finland, där issvårigheter ofta förekommer vintertid.

Direktör Nelander betonar att planerna ännu endast är under diskussion. Om de realiserar, är dock så mycket klart, att båda färjelägena — liksom färjan — blir normalspåriga. I det finska färjeläget byggs en mindre, normalspårig bangård upp. De svenska vagnarna tas i land i Finland och hanteras där.

Finland har bredspår men problemet att anpassa vagnar från normal- till bredspår eller tvärtom är tekniskt löst. Direktör Nelander omtalar, att det i Östtyskland finns en till synes bra teknisk lösning enligt vilken hjulen är skjutbara på axeln mellan två

Fortsättning på sista sidan

för svenskarna ökar möjligheterna för danskarna att resa tack



Uno Rundqvist, chef för SJ:e Köpenhamnskontor

expeditionsföreståndare Uno Rundqvist, vid ett samtal med SJ-nytt. Danskarna är ju inne i samma utveckling som vi med stigande levnadsstandard och längre semester. Man diskuterar redan dubbelsester, men den har ännu inte slagit igenom så fullständigt som i Sverige. Den fjärde semesterveckan kommer emellertid och därmed hoppas vi att danskarna ska utnyttja vintersemester till resor norrut i vårt land.

Vi vet, att det finns en ganska god marknad i Danmark för sådana vinterresor, men då är det ett absolut villkor, att vi ska kunna ta upp konkurrensen med andra vintersportländer om dessa vintersemester. Sverige har faktiskt kommit på efterkälken i propagandan om de danska resenärerna, medan t ex norrmännen slagit hårt och effektivt och fått en kraftig dansk resandeström till sina vintersportorter.

Därför måste vi få större möjligheter till ökad propaganda i Danmark. Det är inte så mycket SJ, som ska göra denna drive, utan uppgiften faller på Turisttrafikförbundet, de lokala turistorganisationerna och inte minst på hotellvärdarna. Visst är SJ berett, men initiativet bör komma från dessa organisationer.

Tyvännär har den propaganda, som organisationerna tidigare gjort i Danmark, inte gett den utdelning, man räknade med. Anledningen är naturligtvis, att andra satsar mera än vi gör och att de lokala svenska turistföreningarna inte har så stora ekonomiska resurser, men här finns så mycket att vinna, att vissa uppförfingar för studien måste ge mycket stora fördelar på längre sikt.

När det gäller danskarnas sommarresor till Sverige, anser hr Rundqvist, att utvecklingen är uppmuntrande. Deras besök i södra och mellersta Sverige sker huvudsakligen per personbil. Däremot går resorna upp till t ex Lappland mest på tåg. Detta ger SJ långa resor och därmed goda inkomster på en trafik, som är i starkt stigande. Danmark har ju inte några vildmarker jämförbara med de stora orörda områdena i norra Sverige. GH

Herr Carlssons kupé BLEV SOMMARNÖJE

SANDVIKEN — Visst finns det folk som bor på tåg. Reslusten ökar f. ö. år från år i vårt avlånga land.

Mera sällan hör vi dock talas om människor som tar tåget med sig, då de "går av". Men det, kan vi berätta, har Josef Carlsson i Sandviken gjort!

Det vill säga; han tog en kupé(!) med sig. Det räckte mer än väl, ansåg Carlsson.

Sedan fyra somrar bor nu herr Carlsson i sin tågkupé invid sjön Bongs strand.

Utanför fönstret hänger fortfarande skylten "Gävle—Uppsala"... — Men det är ingen som går fel, säger Josef Carlsson. I varje fall inte nu, sedan frälsningsarmén ryckte ut förra sommarn och flyttade kupén till sjön åt mig.

Det järnvägsbolag, som erbjöd Carlsson hans nya sommarställe, ville ha 150 kr för affären. Men förklarade, att man ville behålla taket!

Den var värd ett nytt tak — kupén, menar Carlsson. Och ett billigt sommarnöje blev det ju också.

Motorväg — trafikled med ovanligt breda köer.